

企業広告

「面白いことやってやろう。」の
交通広告を品川駅で展開中！

コーポレートコミュニケーション課で展開している企業広告「面白いことやってやろう。」シリーズの交通広告（デジタルサイネージ）を1月29日から品川駅で掲出しています。

現在、企業広告は、日本経済新聞、日刊工業新聞に掲出する新聞広告や、Web広告などを中心に展開していますが、より多くのステークホルダーへの波及を狙うため、昨年から東京の都心部における交通広告を展開しています。

デジタルサイネージは、一般的な駅の看板とは違い、広告内容を液晶モニターに映し出すも

ので写真やイラスト、動画などを映せるのが最大の特長です。

掲出場所は、品川駅中央改札口から港南口へ向かう自由通路に設置されている液晶モニター44面です。

多くの人が通る中で目立つためには、広告の動き方で目立たせる必要があります。限られた時間で「いかにインパクトを残すか」が腕の見せ所。

品川駅にお越しの際はご覧いただき、率直なご意見、ご感想をお寄せください。

（コーポレート

コミュニケーション課

野中 一平 記



面白いこと やってやろう。

企業広告は
こちら ▶



品川駅（自由通路）



<掲出期間> 1月29日(月)～3月3日(日)・3月11日(月)～3月24日(日)