

総務部

企業広告「面白いことやってやろう。」が日本産業広告賞を受賞

コーポレートコミュニケーションシ  
ョン課で展開している企業広告  
「面白いことやってやろう。」  
が、第58回日本産業広告賞（日  
刊工業新聞社主催）で入賞し、  
昨年11月29日に東京都のホテル  
オークラで表彰式が行われまし  
た。

今回、入賞したのは新聞部門  
の「シリーズ広告賞」モノクロ  
ーム広告賞」の2部門でいずれ  
も佳作です。

今回受賞した企業広告「面白い  
ことやってやろう。」は20  
18年に迎えた創立130周年

の際に、社内外に発信した社長  
メッセージをベースに展開して  
いる企業広告シリーズです。現  
在は日刊工業新聞のほか、日本  
経済新聞、日経電子版、WEB  
広告などで展開しています。

今回の日本産業広告賞は、2  
022年9月19日から2023  
年9月15日までの期間に、日刊  
工業新聞に掲載された広告が審  
査の対象となりました。

応募点数は延べ54社、77作品  
で、広告分野における著名な有  
識者、第一線で活躍するクリエ  
イター、有名企業のブランド、

マーケティング部門の責任者等  
から構成される25人の審査員に  
よる厳正な審査が行われました。  
コーポレートコミュニケーションシ  
ョン課では、クラボウグループ  
の認知度を高め、ブランド力を  
向上させるためにこれからもさ  
まざまな企業広告に皆さんと一  
緒に取り組んでいきたいと考え  
ています。ぜひご意見、ご感想  
をコーポレートコミュニケーションシ  
ョン課までお寄せください。

（コーポレート  
コミュニケーション課  
野中 一平 記

対象となった企業広告（3点）



▲ 表彰式の様子



▲ 表彰式に出席した小松執行役員（中央）  
山崎課長（右）、野中課員（左）

「面白いことやってやろう。」について

コーポレートコミュニケーション課（CC課）では、このメッセージの社外、社内への浸透施策を行っています。社外発信では、ビジネス顧客やリクルート層、または業界関係者に向けた企業広告や座談会動画などを展開し、社内発信では事業所内のポスターや「ドウガdeドウシン」等の動画コンテンツ、社内報やその他の広報物等において積極的にメッセージを発信しています。

